

Ergebnisprotokoll der 2. Sitzung des Arbeitskreises „Aufbau eines Citymanagement in Hildburghausen“

Termin/Ort: 04. September 2017, 19.00 Uhr bis 21.15 Uhr
Sitzungssaal der Stadtverwaltung Hildburghausen

Teilnehmer: Holger Anschütz, Expert
René Blechschmidt, Natürlich Gesund
Frank-Michael Czapla, Fraktionsvorsitzender Freie Wähler
Mario Dammköhler, IHK Südthüringen
Karl-Friedrich Dummer, Südthüringer Rundschau
Dagmar Halbig, Stadtarchitektin
Kerstin Heß, Amtsleiterin Wirtschaftsförderung
Bernd Klering, Werbering e.V.
Alexandra Messerschmidt, Buchhandlung am Markt
Holger Obst, Bürgermeister Hildburghausen
Marko Scharfenberg, Stadtrat
Jan Schlechtweg, Stadtcafé Hildburghausen
Eva Siebert, Foto Meffert
Oliver Stonus, Wacholderschänke
Anja Sug, REWE Anja Sug oHG
Dr. Peter Traut, OMROS Gesellschaft für Umwelttechnik mbH
Angela Wanner, Gelas Nageldesign Beauty u. More
Eberhard Wiener, Fraktionsvorsitzender FFW
Brigitte Wütscher, Fraktionsvorsitzende CDU

Moderation: Dr. Manfred Bauer, CIMA Beratung + Management GmbH

Protokoll: Dipl.-Geogr. Katharina Groß, CIMA Beratung + Management GmbH

1 Thema und Vorgehensweise des zweiten Arbeitskreises

Ziel und wichtigstes Thema des Arbeitskreises war die Definition des Tätigkeitsspektrums eines Citymanagers in Hildburghausen. Herr Dr. Bauer stellte in diesem Zusammenhang zunächst gängige Citymanagement-Aktivitäten vor, die bezogen auf die spezifischen Anforderungen in Hildburghausen im Verlauf der Sitzung diskutiert, ge-

wichtet und präzisiert wurden. Im geschilderten Kontext wurde anhand einer Karte der Innenstadt aus dem aktuellen Einzelhandels- und Zentrenkonzept auch der mögliche räumliche Zuständigkeitsbereich des Hildburghäuser Citymanagements erörtert.

Mittels einer Fotodokumentation stellte Herr Dr. Bauer offensichtliche Stärken und Problemlagen der Innenstadt vor. Die Erkenntnisse dienten als Grundlage für eine Individualisierung und Präzisierung des Aufgabenspektrums des Citymanagements in Hildburghausen. Im Gefolge der Präsentation wurde jeder Teilnehmer gebeten, die aus seiner subjektiven Sicht wichtigsten drei Aufgabenbereiche des Citymanagements konkret zu benennen. Das Meinungsbild hierzu wurde in einer einfachen Abfrage ermittelt.

Zum Abschluss der Veranstaltung fasste Herr Dr. Bauer die wichtigsten Erkenntnisse des Arbeitskreises zusammen und erläuterte die sich daraus unmittelbar ableitenden Inhalte und Zielsetzungen für den geplanten 3. Arbeitskreis.

2 Aussprache / Diskussion

Bei der Diskussion um die Abgrenzung der Innenstadt gaben die Teilnehmer zu bedenken, dass der „Zentrale Versorgungsbereich“ aus dem Einzelhandels- und Zentrenkonzept (siehe Präsentation in der Anlage) zu einseitig auf die spezielle Wirtschaftsgruppe des Einzelhandels abstellt und deshalb für ein Citymanagement in Hildburghausen wahrscheinlich zu klein ausfällt. Touristische Sehenswürdigkeiten, kulturelle Einrichtungen und gastronomische Betriebe im Randgebiet müßten deshalb zumindest fallweise in Aktivitäten des Citymanagements einbezogen werden. Die Mehrzahl der Teilnehmer fühlte sich sogar generell von einer großflächigeren Definition der Innenstadt besser angesprochen. In diesem Zusammenhang wurde das aktuelle Sanierungsgebiet der Stadt Hildburghausen als Zuständigkeitsbereich des Citymanagers vorgeschlagen (Karte des Sanierungsgebietes in der Anlage).

Die von Herrn Dr. Bauer vorgestellten Aktivitäten von Citymanagern in Deutschland wurden im Verlauf der Sitzung von den Teilnehmern an die besonderen Erfordernisse der Hildburghäuser Innenstadt angepasst und hinsichtlich ihrer lokalen Bedeutung gewichtet. Hierfür wurde jeder Teilnehmer gebeten, die für ihn wichtigsten drei Tätigkeitsbereiche eines Citymanagements zu benennen. Im Ergebnis wurden eine „intensivere Vernetzung der tourismusrelevanten Innenstadttakteure und die engere Zusammenarbeit mit der Tourist-Info“, die „Anlage und Pflege eines Leerstandskatasters und die Durchführung eines Leerstandsmanagements“, die „Definition geeigneter Qualitätsstandards für den Einzelhandel, die Gastronomie und sonst. Dienstleister“ und eine „verstärkte Öffentlichkeitsarbeit für die Innenstadt“ als besonders wichtig ermittelt (vgl. Tabelle auf Seite 3).

Im Rahmen der anschließenden Diskussion äußerten einige Teilnehmer die Ansicht, dass sich neben den heute schon definierbaren Aufgaben des Citymanagements sicher im Verlauf des Projektes noch spezielle Anforderungen ergeben würden, auf die dann reagiert werden müsste. Andere spekulierten bereits über die am besten geeignete Organisationsform für das Citymanagement. Herr Dr. Bauer erläuterte, dass diese Frage noch eingehend erörtert werden müsse, weil sie eine wichtige Voraussetzung für die Effizienz und die Akzeptanz des Citymanagements in Hildburghausen sei.

Einig waren sich alle Teilnehmer, dass ein Citymanagement die Hildburghäuser Innenstadt bekannter und attraktiver machen muss. Es sei in diesem Kontext sowohl eine Vermarktung nach innen als auch nach außen erforderlich. Gerade die Bürgerinnen und Bürger von Hildburghausen müssten durch das Citymanagement wieder stärker für die Innenstadt interessiert werden.

Bedeutung ausgewählter Tätigkeitsbereiche für das Citymanagement in Hildburghausen
- Teilnehmerabfrage -

Tätigkeitsschwerpunkte des Citymanagements in HBN	Anzahl der Nennungen	Reihenfolge
Zusammenarbeit mit der Tourist-Information / Vernetzung der touristischen Akteure (nach innen und außen)	8	1
Anlage und Pflege eines Leerstandskatasters / Leerstandsmanagement	8	1
Definition und Erörterung konsensfähiger Qualitätsstandards für Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung	6	2
Öffentlichkeitsarbeit für die Innenstadt	5	3
Definition und Bewerbung besonderer Eigenschaften von Hildburghausen / Erlebbarkeit dieser Eigenschaften	4	4
Sprachrohr der Innenstadt / Vermittler Gewerbe - Stadt	4	4
Abstimmung von Kernöffnungszeiten der innerstädtischen Einrichtungen (öffentlich, privat)	4	4
Veranstaltungs- und Eventmanagement / Verteilung von Highlights auf Geschäftslagen / Terminkoordination / Teilnehmerakquisition	1	5
Absatzpolitische Beratungen / Sprechstunden	1	5
Sponsoren-Akquisition für das City-Management und für Veranstaltungen		
Vergrößerung der Teilnehmer- und Mitgliederbasis am City-Management		
Anlage und Pflege einer Homepage des City-Managements		
Evaluation ausgewählter Maßnahmen des City-Management (z.B. Besucherzahl, Kundenfrequenz, Befragungen)		

3 Weiteres Vorgehen

Herr Dr. Bauer wird bis zur 3. Arbeitskreissitzung die von den Teilnehmern als besonders wichtig erachteten Tätigkeitsfelder des Citymanagements in Hildburghausen operationalisieren, d.h. in Einzelaufgaben aufschlüsseln. Die Aufgabenlisten werden u.a. Angaben zu den Zielgruppen, den zu beteiligenden Akteuren und – soweit möglich – auch zu den Kosten enthalten. Vor diesem Hintergrund sollen in der 3. Arbeitskreissitzung auch die Organisationsform und die Finanzierung des Citymanagement weiter diskutiert werden.

Die Arbeitskreisteilnehmer werden gebeten, das Protokoll und die Anlage auf Vollständigkeit und Korrektheit zu prüfen und Beanstandungen an die CIMA Leipzig zu melden.

Zur 3. Sitzung des projektbegleitenden Arbeitskreises lädt die Stadtverwaltung alle Teilnehmer schriftlich ein.

gez. Dr. Manfred Bauer

gez. Katharina Groß

Anlage: Präsentation 2. AK
Karte Sanierungsgebiet

Workshop City-Management Hildburghausen

4. September 2017



Dr. Manfred Bauer
CIMA Beratung + Management GmbH Leipzig

Stadtentwicklung

Marketing

Regionalwirtschaft

Einzelhandel

Wirtschaftsförderung

Citymanagement

Immobilien

Organisationsberatung

Kultur

Tourismus

Generelle Aktivitäten des City-Managers in HBN

- Sponsoren-Akquisition für das City-Management und für Veranstaltungen
- Vergrößerung der Teilnehmer- und Mitgliederbasis am City-Management
- Veranstaltungs- und Eventmanagement / Verteilung von Highlights auf Geschäftslagen / Terminkoordination / Teilnehmerakquisition
- Definition und Bewerbung besonderer Eigenschaften von Hildburghausen / Erlebbarkeit dieser Eigenschaften
- Zusammenarbeit mit der Tourist-Information / Vernetzung der touristischen Akteure (nach innen und außen)
- Sprachrohr der Innenstadt / Vermittler Gewerbe - Stadt
- Öffentlichkeitsarbeit für die Innenstadt



Generelle Aktivitäten des City-Managers in HBN

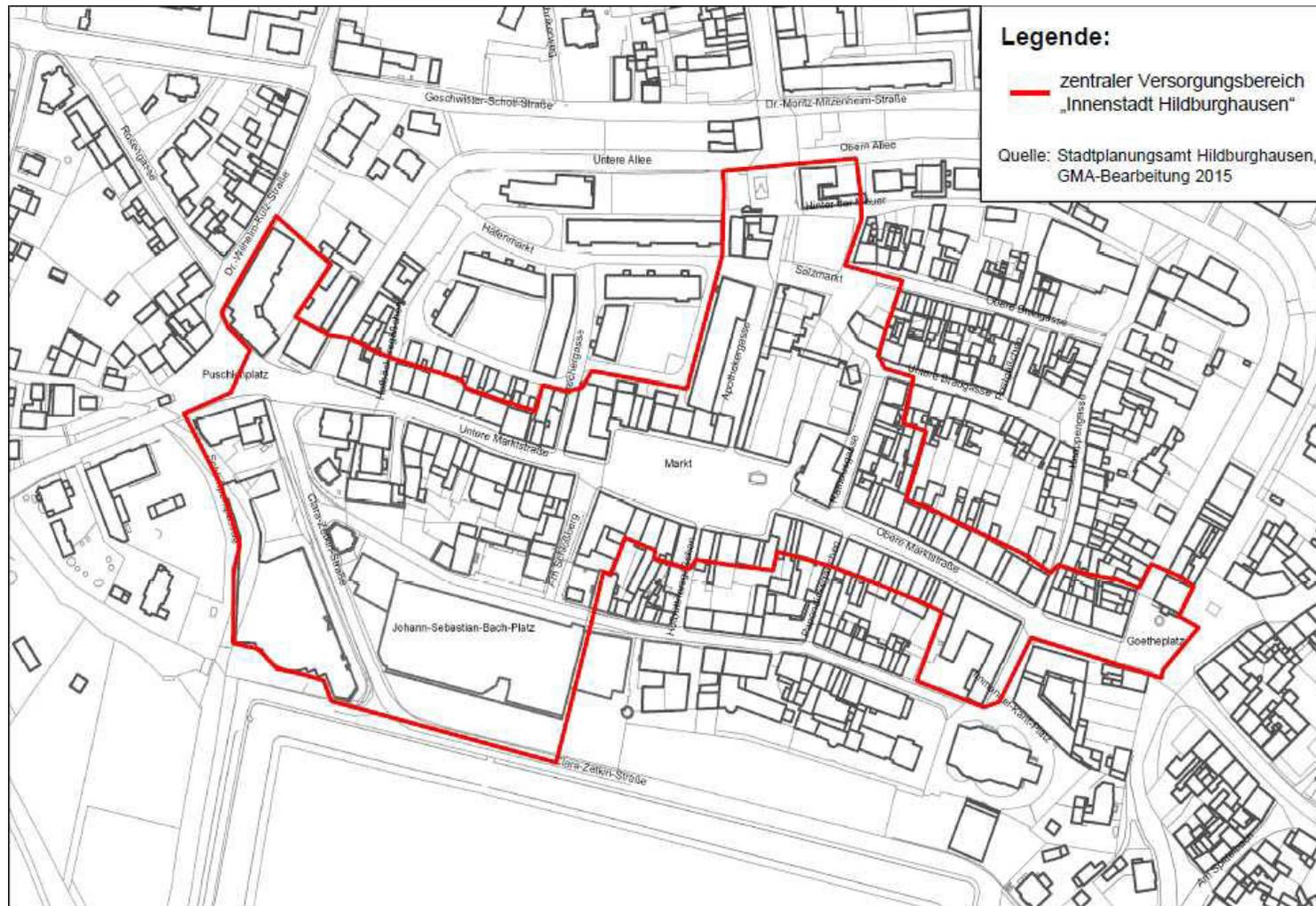
- Anlage und Pflege einer Homepage des City-Managements
- Evaluation ausgewählter Maßnahmen des City-Management (z.B. Besucherzahl, Kundenfrequenz, Befragungen)
- Definition und Erörterung konsensfähiger Qualitätsstandards für Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung
- Abstimmung von Kernöffnungszeiten der innerstädtischen Einrichtungen (öffentlich, privat)
- Absatzpolitische Beratungen / Sprechstunden
- Anlage und Pflege eines Leerstandskatasters / Leerstandsmanagement



Abgrenzung ZVB „Innenstadt Hildburghausen“



CIMA Beratung + Management GmbH



Standortbesichtigung in der Hildburghäuser Innenstadt



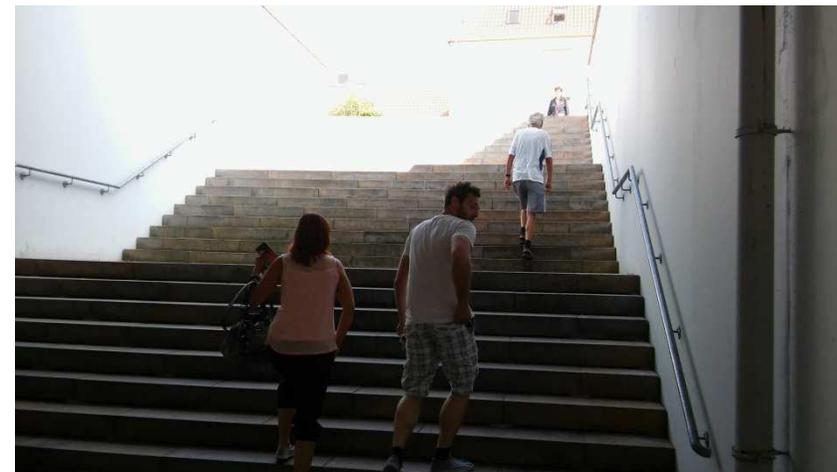
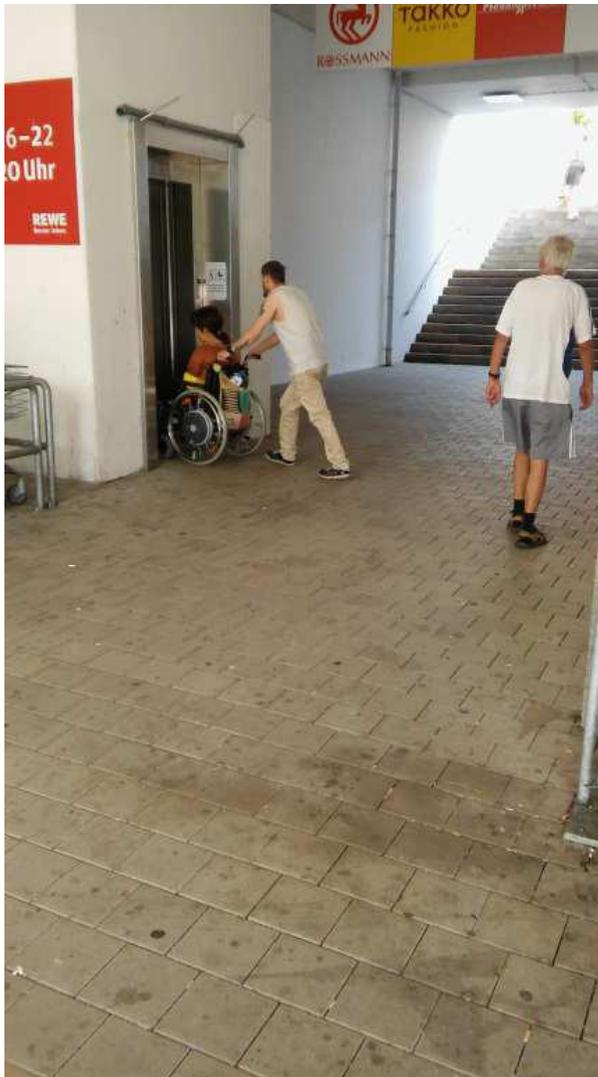
Standortbesichtigung Hildburghausener Innenstadt



Standortbesichtigung Hildburghausener Innenstadt



CIMA Beratung + Management GmbH



Standortbesichtigung Hildburghausener Innenstadt



CIMA Beratung + Management GmbH



Standortbesichtigung Hildburghausener Innenstadt



CIMA Beratung + Management GmbH



Standortbesichtigung Hildburghausener Innenstadt



CIMA Beratung + Management GmbH



Standortbesichtigung Hildburghausener Innenstadt



CIMA Beratung + Management GmbH



Standortbesichtigung Hildburghausener Innenstadt



Standortbesichtigung Hildburghausener Innenstadt



CIMA Beratung + Management GmbH



Standortbesichtigung Hildburghausener Innenstadt



CIMA Beratung + Management GmbH



Standortbesichtigung Hildburghausener Innenstadt



Standortbesichtigung Hildburghausener Innenstadt



CIMA Beratung + Management GmbH



Standortbesichtigung Hildburghausener Innenstadt



Standortbesichtigung Hildburghausener Innenstadt



CIMA Beratung + Management GmbH



Standortbesichtigung Hildburghausener Innenstadt



CIMA Beratung + Management GmbH



Standortbesichtigung Hildburghausener Innenstadt



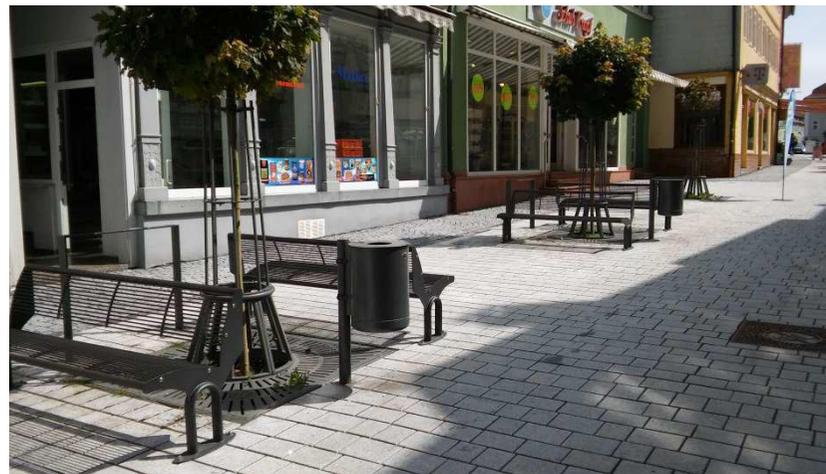
Standortbesichtigung Hildburghausener Innenstadt



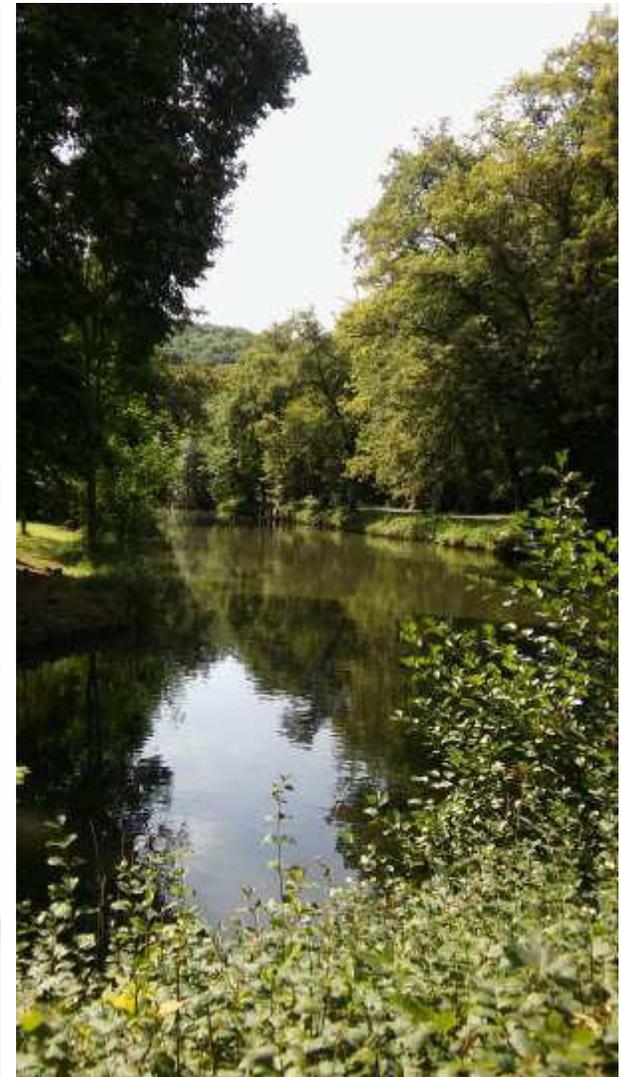
Standortbesichtigung Hildburghausener Innenstadt



CIMA Beratung + Management GmbH



Standortbesichtigung Hildburghausener Innenstadt



Individuelle Aufgaben des City-Management auf Basis der CIMA Standortbesichtigung



CIMA Beratung + Management GmbH

- Kundenführung vom Hauptparkplatz zur Innenstadt / Attraktivierung der Wegebeziehung
- Konzeptvorschläge (Städtebau, Verkehr, Begrünung, Möblierung, Seniorenfreundlichkeit, Leitsysteme)
- Definition und Absprache von Qualitätsstandards Einzelhandel, Gastronomie
- Freies WLAN / Jugendangebote / Fast-Food-Kette am Markt?
- Aufwertung der Einkaufslage „Apothekergasse“
- Leerstandsmanagement in der unteren Marktstraße
- Schlosspark als innerstädtisches Angebot
- Frühwarnsystem „Nachfolgeproblematik“
- Informationsfunktion des Marktes



 Organisation des City-Management Hildburghausen?

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ansprechpartner:

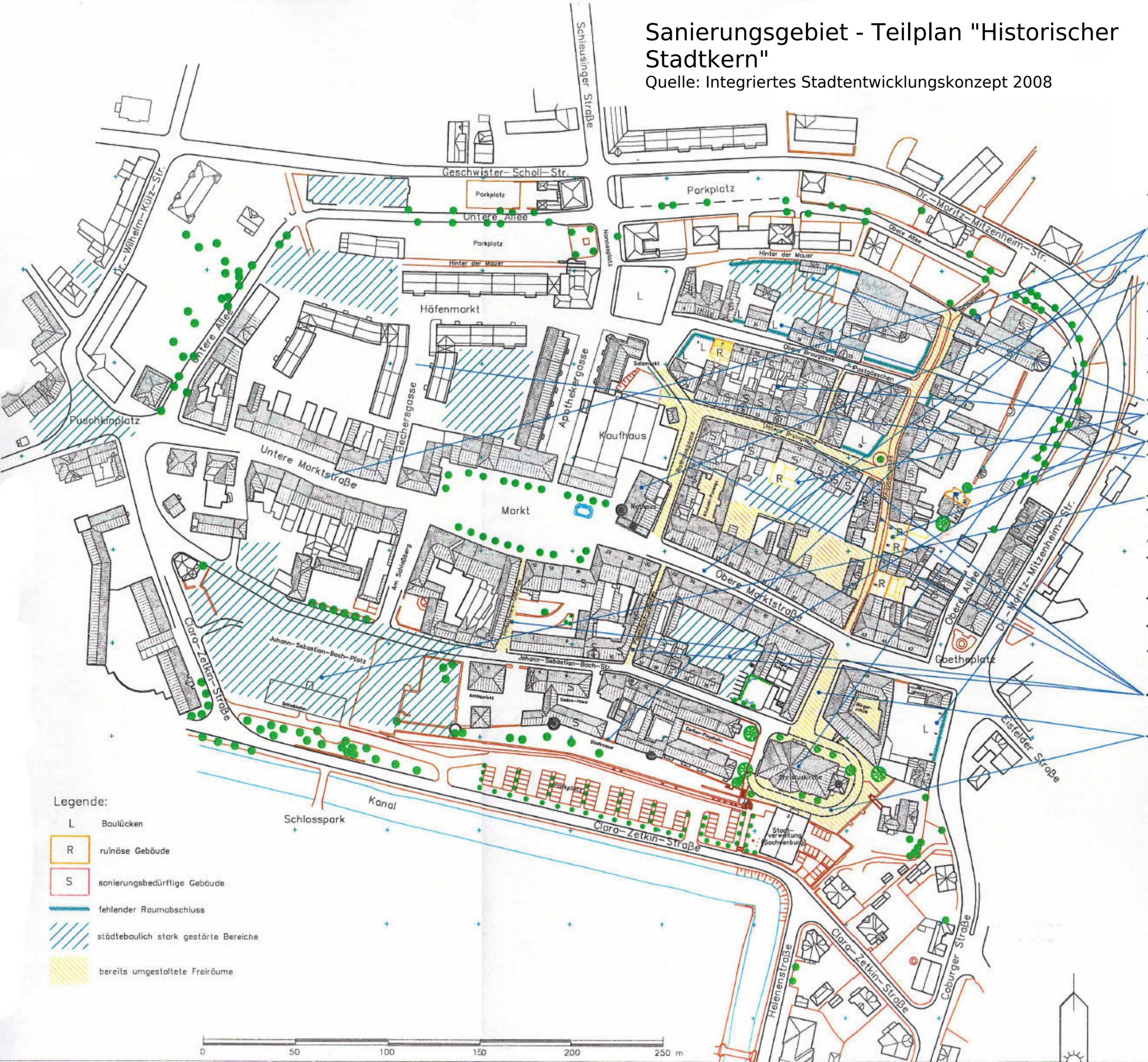
Dr. Manfred Bauer
bauer@cima.de

Weitere Informationen zur cima und unseren
Projekten finden Sie auf unserer Homepage

www.cima.de

Sanierungsgebiet - Teilplan "Historischer Stadtkern"

Quelle: Integriertes Stadtentwicklungskonzept 2008



- Legende:
- L Baulücken
 - R ruinöse Gebäude
 - S sonierungsbedürftige Gebäude
 - fehlender Raumabschluss
 - städtebaulich stark gestörte Bereiche
 - bereits umgestaltete Freiräume

